



Réseaux sociaux

Formation en présentiel

« Savoir gérer la communication web de votre établissement est indispensable ! »

Formation réseaux sociaux

Intervenant : Kevin Schultz, community manager

Durée : deux jours (14 heures)

Objectif : savoir gérer la communication web de son hôtel ou restaurant

Prérequis : savoir utiliser un ordinateur et internet

PROGRAMME DE LA FORMATION

Première journée : construire des bases solides (7 heures)

Présentation des participants (15 minutes)

1 – E-réputation et réseaux sociaux : dépasser les idées reçues (15 minutes)

- Je fais du B2B, les réseaux sociaux, ça n'est pas pour moi.
- Les réseaux sociaux, il n'y a que les jeunes qui y vont !
- Les réseaux sociaux c'est génial, je dois être partout !
- Faut-il beaucoup de temps pour gérer mes réseaux sociaux ?
- Les réseaux sociaux sont-ils gratuits pour les entreprises ?

2 – Réseaux sociaux : bien comprendre les bases (1 heure 30 minutes)

- L'e-réputation, c'est quoi ?
- L'origine des réseaux sociaux
- Pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux ?
- Etat des lieux des réseaux sociaux en 2018
- Comment choisir les meilleurs réseaux selon ma clientèle ?

Exercice pratique n°1 : dresser le persona de ses clients

3 – Les bases de la communication web : où en suis-je actuellement ? (1 heure)

- Sur quelles plateformes mon établissement est-il présent ? (Sites d'avis, annuaires, réseaux sociaux, ...)
- Analyse de la communication actuelle de l'établissement

Exercice pratique n°2 : auditer sa communication en se mettant à la place de ses clients

- Présentation de Fairbooking et inscription sur la plateforme
- Mise en place d'une veille sur mon établissement (Google alertes / Facebook / Instagram)

4 – Stratégie de contenu sur les réseaux sociaux (1 heure 30 minutes)

- Quels contenus publier sur les réseaux sociaux ?
- Astuces pour un contenu engageant
- Le « User Generated Content » au service de votre communication
- De l'importance d'avoir un planning de publication

Exercice pratique n°3 : définir sa ligne éditoriale et créer son planning de publication

5 – Facebook pour votre établissement (2 heures 30 minutes)

- Analyse et propositions d'améliorations de votre page
- Création et paramétrage d'une page entreprise Facebook ?
- Quel rythme de publication adopter ?
- Quel contenu fonctionne le mieux sur Facebook ?
- Les choses à faire et à ne pas faire
- Les règles à respecter sur Facebook pour les entreprises

Exercice pratique n°4 : rédiger des publications Facebook intéressantes et engageantes

Deuxième journée : passer à la vitesse supérieure (7 heures)

6 – Facebook : formation sur l'outil publicitaire (2 heures)

- La publicité sur Facebook ? Pour quels objectifs ?
- Présentation du tableau de bord publicitaire Facebook
- Anatomie d'une publicité Facebook réussie

Réservation En Direct – 58 Boulevard Gustave Roch – 44261 Nantes Cedex 2

Association loi 1901 – SIRET 798 356 549 00013 – APE 94992

Organisme de formation enregistré sous le N° 52 44 07378 44.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

- Bons et mauvais exemples de publicités Facebook

Exercice pratique n°5 : créer ses premiers ciblages et paramétrer une campagne de publicité

7 – Réseaux sociaux : casser les barrières entre virtuel et réel (30 minutes)

- Où faire la promotion de vos réseaux sociaux
- Intégrer les réseaux sociaux dans votre établissement
- Faire adhérer vos clients à vos réseaux sociaux

Exercice pratique n°6 : intégration de vos réseaux sociaux sur vos espaces web existants

8 – L'image au service de votre communication (2 heures)

- Créer des visuels modernes et engageants facilement
- La photographie sur les réseaux sociaux : règles de base et initiation
- La vidéo sur les réseaux sociaux : règles de base et initiation

9 – Instagram : séduire ses clients par l'image (2 heures 30 minutes)

- Présentation d'Instagram et de ses fonctionnalités
- Création et paramétrage d'un compte entreprise Instagram
- Trouver sa communauté sur Instagram : techniques de croissance
- Quels contenus publier sur Instagram ?

Exercice pratique n°7 : mise en application des techniques de croissance Instagram